



**Pour ses 35 ans,**  
Véranda Rideau se développe  
et dispose désormais  
d'un réseau de...



**...65 ESPACES CONSEIL**

*Groupe familial créé en 1975 par Gustave Rideau, Aluminium Rideau fête ses 35 ans cette année et l'ouverture de 18 nouveaux Espaces Conseil. Grâce à ce développement, le Groupe Aluminium Rideau compte désormais 65 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire avec un double objectif : devenir le leader français de la véranda et développer l'activité « abri de piscine ». Cette ascension se prépare depuis longtemps car le groupe s'est doté en 2008 d'une nouvelle unité de production de 22 000 m<sup>2</sup>. Cela, pour doubler ses capacités de production et répondre ainsi dans les meilleurs délais aux particuliers. Les équipes techniques et commerciales ont également été renforcées avec l'arrivée de plus de 80 nouveaux collaborateurs en deux ans venant ainsi dynamiser les activités vérandas, abris de piscine et mobil homes, produits déclinés par les différentes marques du groupe.*

*Véranda Rideau (véranda et abri de piscine) se modernise jusque dans son image pour l'occasion avec une nouvelle charte graphique déclinée sur la totalité des outils de communication, et un partenariat avec Stéphane Plaza, le célèbre animateur et expert habitat de la chaîne M6 qui prête désormais son image à la marque.*



**DOSSIER DE PRESSE**  
**AOÛT 2010**

**Service de presse**  
mja r.p.  
6, rue Troyon  
92310 Sèvres  
Tél. : 01 41 22 98 10

**65 ESPACES CONSEILS**

**Espaces Conseil Véranda Rideau**  
Plus de 60 showrooms accueillent les particuliers 6 jours sur 7. Liste consultable sur [www.verandarideau.com](http://www.verandarideau.com)  
Tél. consommateurs : 0 805 805 885 (appel gratuit depuis un poste fixe).

**VERANDA RIDEAU** **Véranda Rideau**  
Parc Eco 85 - 19, impasse Emile Duchaine  
85036 La Roche-sur-Yon cedex  
Tél. : 02 51 36 22 22  
contact : Aline Audor  
Responsable communication  
Courriel : [a.audor@alu-rideau.fr](mailto:a.audor@alu-rideau.fr)

**mja r.p.** **Service de presse : MJA r.p.**  
6, rue Troyon - 92310 Sèvres  
Tél. : 01 41 22 98 10  
Contacts : Virginie Adam : 01 41 22 09 91  
Laurence Tankéré : 01 41 22 98 18  
Courriels : [virginie.adam@groupemja.com](mailto:virginie.adam@groupemja.com)  
[laurence.tankere@groupemja.com](mailto:laurence.tankere@groupemja.com)

## Une nouvelle implantation au service d'une ambition nationale

Créé en Vendée, c'est tout naturellement dans ce département que le Groupe Aluminium Rideau a historiquement développé ses points de vente et ancré sa puissance commerciale. La marque VÉRANDA RIDEAU a suivi le mouvement, son réseau s'étendant dorénavant au niveau national avec l'ouverture cette année de 18 nouveaux Espaces Conseil dans le Nord, le Pas-de-Calais, les Pays de la Loire, le Centre, la Basse Normandie et l'Île-de-France. En tout, ce sont 65 Espaces Conseil propres à la marque VÉRANDA RIDEAU qui émaillent le territoire. Cette proximité est un véritable atout pour la marque comme pour les clients. Et lorsque VÉRANDA RIDEAU n'est

pas présent dans une région avec un Espace Conseil, le relais se fait grâce à un réseau d'une centaine de professionnels revendeurs des produits VÉRANDA RIDEAU et d'une vingtaine de partenaires privilégiés du Service Professionnel. Dotée d'une force de vente de 88 commerciaux, la marque VÉRANDA RIDEAU assure une parfaite maîtrise technique des produits, les commerciaux apportant audit et expertise aux clients de façon à offrir des solutions sur mesure. Particulièrement à l'écoute, ils conseillent les particuliers dans leurs choix et déterminent avec eux les solutions techniques les plus adaptées.



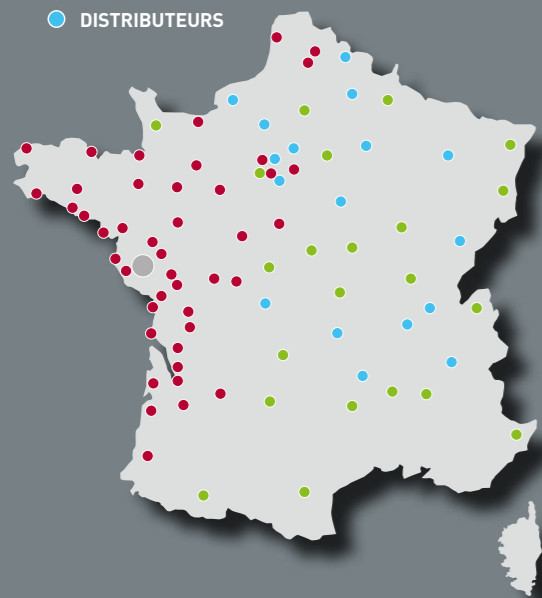
## VÉRANDA RIDEAU SE CRÉE UNE NOUVELLE IMAGE

La nouvelle stratégie de communication mise en place en 2010 a pour objectif de conquérir le territoire national. Pour se faire, VÉRANDA RIDEAU s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle avec la création d'un nouveau logo, plus moderne et coloré avec ses rayures bayadères, clin d'œil à la façade architecturale du siège social de l'entreprise situé à La Roche sur Yon (Vendée). La nouvelle signature « ensemble donnons vie à vos espaces » rappelle l'esprit de conseil et d'accompagnement qui anime chaque conseiller VÉRANDA RIDEAU.

Enfin, la marque VÉRANDA RIDEAU a choisi d'associer l'image de ses campagnes de communication à un ambassadeur de marque, **l'animateur expert en habitat de M6, Stéphane Plaza**, pour une durée de 3 ans. Un plan de communication ambitieux qui se matérialise notamment par des spots diffusés tout au long de l'année. Pour le présentateur vedette, « les vérandas et abris de piscine sont une véritable valeur ajoutée pour une maison. J'ai choisi de collaborer avec VÉRANDA RIDEAU car je me suis tout de suite senti en confiance, proche des valeurs et de l'univers de la marque. »

### Les 18 nouveaux Espaces Conseils VÉRANDA RIDEAU en 2010.

- USINE
- ESPACE CONSEIL
- PARTENAIRES
- DISTRIBUTEURS



### Les nouveaux Espaces Conseil VÉRANDA RIDEAU ouverts au 1er semestre 2010 :

- Espace Conseil de Caen (14)
- Espace Conseil de Saintes (17)
- Espace Conseil de Châteauroux (36)
- Espace Conseil de Saint-Brévin (44)
- Espace Conseil d'Orléans (45)
- Espace Conseil de Laval (53)
- Espace Conseil de Montreuil-sur-Mer (62)
- Espace Conseil du Mans (72)
- Espace Conseil de Coignières (78)
- Espace Conseil de Fontenay-le-Comte (85)
- Espace Conseil de Saint-Hilaire-de-Riez (85)
- Espace Conseil de Poitiers (86)

### Les nouveaux Espaces Conseil VÉRANDA RIDEAU prévus au second semestre 2010 :

- Espace Conseil de Dinard ou de Saint-Malo (22 ou 35)
- Espace Conseil de Chartre (28)
- Espace Conseil de Romorantin (41)
- Espace Conseil de Lille (59)
- Espace Conseil de Boulogne-sur-Mer (62)

**STÉPHANE PLAZA**

L'expert en habitat de

